

Golosinas y confitería

## No permita que un código incorrecto estropee un envase con un diseño magnífico



### El reto

El diseño del envase ayuda a definir sus marcas en el mercado. Los códigos desplazados, distorsionados o descuidados en su envase son difíciles de leer por parte de los clientes y dañan el aspecto impecable deseado de un envase bien diseñado. La consideración de la tecnología de codificación durante el diseño del envase puede reducir el riesgo de obtener un código poco atractivo y, de este modo, mejorar su envase.

### La ventaja de Videojet

Videojet ofrece una amplia gama de tecnologías de codificación. Colaboramos con nuestros clientes para evaluar y comprobar los envases en nuestros laboratorios de muestras internos, antes de recomendar la solución de codificación perfecta para su envase y marca. Las tecnologías de codificación avanzadas de Videojet incluyen:

**Impresión sin contacto con inyección de tinta continua (CIJ), con tintas idóneas para la mayoría de los materiales**

**Impresión basada en tinta con inyección térmica de tinta (TIJ) en papel y materiales porosos**

**Sistemas de marcado por láser para códigos permanentes en numerosos tipos de envases diferentes**

**Tecnología basada en cintas con sobreimpresión por transferencia térmica (TTO) para films y plásticos flexibles**

### No permita que un mal código estropee un envase magnífico. Optimice su código para que se adapte al diseño de su envase.

El envase es una herramienta de marketing esencial en los mercados de golosinas y confitería. A menudo es el principal método para comunicar la imagen de la marca a los consumidores, los cuales se sienten atraídos por aquellos productos con los diseños más representativos o llamativos. Muchas empresas de golosinas y confitería dedican mucho tiempo y dinero al desarrollo y la implementación de su visión.

Sin embargo, los códigos de lote o de fecha de caducidad desplazados, distorsionados o descuidados pueden alejar a los consumidores de su producto y estropear un diseño de envase excepcional. Proteja su inversión en el envase y su imagen de marca teniendo en cuenta la codificación durante el proceso de diseño de su envase. Comprender las diferentes tecnologías de codificación disponibles le permite aprovechar el proceso de fabricación en lugar de luchar contra él. Tenga en cuenta las siguientes cuestiones cuando empiece el proceso de diseño de su envase.

#### 1. ¿De qué material estará fabricado su envase?

El tipo de sustrato del envase suele depender la mayoría de las veces de la forma del producto, sus características y su uso. No obstante, el tipo de material del envase también influye directamente en la calidad y durabilidad del código. El aspecto y la durabilidad de un código dependen de la tecnología de codificación utilizada para aplicarlo, y el tipo de envase es el factor más importante a la hora de determinar qué tecnología de codificación es óptima para el sustrato de su envase. Por ejemplo, determinados tipos de plásticos pueden suponer un reto para la codificación debido a una adhesión insuficiente de la tinta o de la cera.

Para garantizar un código óptimo, evalúe las diferentes capacidades de la tecnología de codificación en el sustrato que desee. Si se requiere un tipo específico de material de envasado para su producto, considere la opción de añadir un área especial en la que se aplicará una tecnología de codificación específica. Por ejemplo, las cajas de cartón a menudo pueden incluir pequeñas áreas en las que se elimina un recubrimiento o barniz difícil de codificar, para que las soluciones de codificación basadas en tinta se adhieran mejor a la superficie. Estas áreas suelen llamarse máculas de reserva y también pueden crearse en etiquetas o áreas de superficies con patrones muy complejos. Se pueden crear ventanas de impresión similares, en las que se cambia un segmento del color del envase o la etiqueta, prácticamente en cualquier tipo de envase para aumentar la calidad de impresión.

La composición del material de envasado también puede influir en la calidad final del código. Por ejemplo, cuando se envasan gominolas, se debe considerar el uso de un film de mayor calidad para ayudar a reducir la posibilidad de que algunos de los ingredientes traspasen el film y afecten a la imagen impresa de la parte inferior. Esto puede dar lugar a una mala adhesión semanas después de que los envases impresos se hayan enviado a los clientes. Contar con un film con un área preimpresa en la que irá el código también puede servir como barrera eficaz para evitar que los ingredientes traspasen el film.

## 2. ¿Qué contenido se necesita en el envase del producto?

El contenido indicado en el exterior de un envase es muy importante, ya que con él se informa a los consumidores cumpliendo con la normativa. No obstante, puede ser difícil mantener actualizada y precisa la información del contenido del envase. Casi todo el contenido del producto se imprime en la planta de fabricación del envase (no en el producto). Esto reduce la flexibilidad de fabricación, supone costes de gestión de inventario adicionales y da lugar a posibles errores de envasado, como el etiquetado incorrecto de los productos.

Los productos pueden cambiar con frecuencia, por ejemplo, pueden tener numerosos sabores y formas, o si realiza el envasado para distintos clientes, considere incluir menos información preimpresa y utilizar soluciones de codificación variable durante la fabricación del producto para personalizar el envase.

La tecnología de codificación avanzada a menudo puede imprimir en línea una gran cantidad de la misma información preimpresa, en el lugar de fabricación. Si aprovecha la impresión variable, podrá imprimir iconos de un solo color, códigos de barras, texto y otra información directamente en su envase durante la fabricación, lo que puede reducir el inventario de envases preimpresos y las complejidades de tener numerosos tipos de envases diferentes. También le ofrece la flexibilidad de personalizar los productos fácilmente con información de temporada, promocional o específica para una zona con solo pulsar un botón.

## 3. ¿Qué contenido se incluye en el envase del producto?

Interactuar con sus clientes después de la compra del producto puede aumentar la fidelidad a la marca y proporcionar datos de marketing inestimables. La codificación variable permite obtener códigos exclusivos en cada envase. Esta identificación unitaria de productos, cuando se combina con sitios web y aplicaciones móviles o en línea, puede iniciar una conversación con los clientes y fomentar la interacción con la marca. Por ejemplo, se pueden añadir códigos exclusivos en el interior de una caja de chocolate que, al introducirlos en una página web, proporcionan acceso a un sorteo o puntos para un juego en línea. Estos tipos de programas captan a los clientes y pueden ofrecer numerosos datos acerca de los consumidores y la compra.



Código ilegible



Código TTO impecable



Código ilegible y desplazado



Código CIJ 2D impecable

## Beneficios

**El envasado es primordial para su imagen de marca y la decisión de compra del cliente. No permita que un mal código estropee un envase con un diseño magnífico.**

**Si considera la tecnología de codificación variable durante el diseño del envase, podrá aprovechar el proceso de fabricación.**

**Nuestros equipos de ventas especializados colaborarán con usted para asesorarle acerca de las diferentes tecnologías de codificación y proporcionarle ejemplos de códigos en los posibles tipos de envases para que tome su decisión con total seguridad. Con una gran variedad de tecnologías de codificación avanzadas y más de 640 líquidos y suministros específicos para las aplicaciones, Videojet cuenta con una solución de codificación para sus nuevos envases.**

Llame al **91 383 12 72**  
envíe un correo electrónico a  
**informacion@videojet.com**  
o visite **www.videojet.es**

Videojet Technologies, S.L.  
C/ Valgrande, 8. Edificio Thanworth II,  
Nave B1A, P.I. Valportillo,  
28108 Alcobendas (Madrid)

© 2014 Videojet Technologies, S. L. Reservados todos los derechos.

La política de Videojet Technologies, S.L. se basa en la mejora constante de los productos. Nos reservamos el derecho a modificar el diseño o las especificaciones sin previo aviso.

